

# HAGEN

**DAS WETTER**  
Heute bedeckt und Regen



## KÖNIGINNEN-WAHL GEHT IN HEISSE PHASE

Sechs Regentinnen bewerben sich um Titel.

Seite 4



## ERGREIFENDE ATMOSPHÄRE

Nacht der Lieder und Lichter im Stadtgarten.

Seite 3



### GUTEN MORGEN

Von Hubertus Heuel



### Heißer Hund

Wir waren mal in Münster im Zoo.

Sie wissen schon, der Allwetter-Zoo, in dem man auch bei Regen herumspazieren kann, ohne sonderlich nass zu werden.

Seit jenem Tag isst Aline am liebsten Hot Dogs.

Es gab einen Kiosk mitten im Zoo, und da verkauften sie Allerwelts-Essen: Hamburger, Hot Dogs, Eis und Waffeln.

Ich möchte mal wieder in den Zoo, sagte Aline einige Monate später. Nach Münster, einen Hot Dog essen.

Es gab große und kleine Tiere im Zoo, ein Aquarium, Ziegen, die man streicheln durfte und die einen abschlecken, ein Delphinarium und Geparden, vor denen Frodo Schiss hatte, und den Elefanten konnte man Broccoli in den Rüssel stopfen, und der Atem der Elefanten kam einem dabei warm auf die Haut.

Schön. Alles schöne Erlebnisse für Kinder. Aber in ihrer Erinnerung war der Hot Dog geblieben.

# Stadtrundfahrt mit dem Tour-i-Taxi

Projekt des Unternehmervereins auf Vormarsch. Taxifahrer werden geschult

Von Yvonne Hinz

**Hagen.** Das vom Unternehmerverein angestoßene Projekt Hagener Tour-i-Taxi ist auf dem Vormarsch. Und die Zahl von anfangs sechs interessierten Taxichauffeuren hat sich mehr als verdoppelt. Am heutigen Montag lassen sich 15 Taxifahrer in der Freiwilligenzentrale in Sachen „Hagens Besonderheiten“ schulen und zertifizieren. „Das Genehmigungsverfahren mit der Stadt in puncto Tour-i-Taxi läuft. Das Projekt wird demnächst in der BV Mitte vorgestellt – und, davon gehen wir aus, auch positiv beschieden“, blickt Christoph Purps optimistisch nach vorn.

Gespräche über einen geeigneten Taxistandort direkt am Hauptbahnhof laufen außerdem mit der Deutschen Bahn und den Vermarktern der Route der Industriekultur. Werbung für jene Taxifahrer, die als touristische Dienstleister und Botschafter für die Stadt auftreten, soll über Fernuni, Fachhochschule Südwestfalen, Hagen-Agentur sowie über Museen, Hotels und Gastro-Betriebe laufen. „Wir gehen davon aus, dass vor dem Weihnachtsgeschäft das Tour-i-Taxi rollt“, so Purps zuversichtlich. Denn: „Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck.“ Damit spielt das Vorstandsmitglied des Unternehmervereins Hagen besonders auf Touristen, die an die Volme kommen, an. Und nicht unbedingt an jeder Stelle ein zauberhaftes, liebenswertes, sauberes Hagen vorfinden. „Doch wir möchten auch Einheimische motivieren, mal solch eine spezielle Taxitour zu buchen. Und dadurch neue Seiten der eigenen Stadt zu entdecken.“

Gemeinsam mit Fred Berges von der Taxizentrale hat der Unterneh-



Der im November gegründete Unternehmerverein hat bei seinem jüngsten Treffen die Planungen zum Tour-i-Taxi konkretisiert. Ab heute werden 15 Taxifahrer geschult.

FOTO: SEUTHE

merverein drei Routen ausgearbeitet, die jeweils am Kunstquartier starten. Bis zu vier Personen können im Wagen mit dem „Tour-i-Aufkleber“ an der Windschutzscheibe Platz nehmen.

Und eine Idee wurde beim jüngsten Treffen des Unternehmervereins spontan geboren: Mitglied Dario Weberg, Intendant des Theaters an der Volme, erklärte sich bereit, launig-lyrische Texte auf CD zu sprechen, „diese Audio-Dateien könnten bei kurzen Stopps die Taxifahrer unterstützen“.

Der Unternehmerverein wurde im November 2011 gegründet und hat mittlerweile 80 Mitglieder. „Was wir in gut zehn Monaten auf die Beine gestellt haben, ist enorm“, befand Vorsitzender Dr. Andreas Lohmeyer. Schüler der Hauptschule Remberg und des Christian-Rohlf-Gymnasiums haben Slogans erarbeitet, die Hagen als attraktive Stadt beschreiben („HA-lt an!“, „Heraus-HA-gend“ und „Ha-

### „Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck.“

Christoph Purps Vorstandsmitglied des Unternehmervereins

gen - spektakulär“) sowie virtuelle Stadtrundgänge durch das Drerup-Viertel und Wehringhausen entwickelt. Per Smartphone können die entsprechenden QR-Codes gelesen werden.

Ideen, Hagen für Wanderer und Radfahrer interessanter zu machen, sind in Mache (hier arbeitet man mit dem SGV und dem Rad-sportclub zusammen), und die Projektgruppe „Wirtschaft und Innovation“ verfolgt das Ziel, junge Menschen in der Stadt zu halten. Lars Strodmeier, stellvertretender Vorsitzender: „Wir bringen Schüler und Unternehmer zusammen, schicken Azubis als Botschafter in die Klassen und forcieren das An-

gebot von Praxistagen statt Praktikumswochen.“

Anfang 2013 wird das Satzungsziel, Gesellschafter der Hagen-Agentur zu werden, notariell verankert: „Wir werden für 5000 Euro Geschäftsanteile an der Agentur erwerben“, teilte Lohmeyer mit.

### Touren und Preise

■ Die „Hagener Impuls“-Tour (Kosten: 28 Euro) führt zur **Walddorfsiedlung**, zum **Hohenhof** und zur **Bredelle**.

■ Die „Museumstour“ (13 Euro) führt zur **Langen Riege** in Eilpe und endet am **Freilichtmuseum**.

■ Die „Grüne Tour“ führt durchs **Volmetal**, zu **Hagens Türmen** und zum **Wildpark**, dauert eineinhalb Stunden und kostet 55 Euro.

## Grundschulen bleiben erhalten

CDU sieht „Sieg des Elternwillens“

**Hagen.** Als „Sieg des Elternwillens“ für die Zukunft der Grundschulen bezeichnete der CDU-Fraktionschef Wolfgang Röspel das Ergebnis der Ratssitzung am Donnerstag: „Mit der Anmeldung ihrer Kinder an einer Grundschule entscheiden Eltern über die Zukunft der Schulen. Geschlossen werden in Hohenlimburg und Nord nur die Schulen, die nicht mehr angenommen werden.“ Auch die professionellen Angebote erhielten damit eine Entwicklungs-garantie, so Röspel.

Am Donnerstag hatte eine Mehrheit aus CDU, Hagen Aktiv, FDP und Linke und der Einzelvertreter für die Stadtbezirke Hohenlimburg und Nord für den Erhalt auch von Schulen gestimmt, deren Schließung das Biregio-Institut in seinem Gutachten empfohlen hatte. Der stellvertretende CDU-Fraktionsvorsitzende Willi Striwer war erleichtert: „Der Rat hat in letzter Minute die Kurve gekriegt. Bis kurz vor Sitzungsbeginn sah das noch ganz anders aus.“

In Hohenlimburg und im Bezirk Nord bleiben alle Grundschulen so lange erhalten, wie die Anmeldezahlen dies erlauben. Im Norden soll ein Verbund aus Goethe- und Vinckeschule geschaffen werden. „Wichtig ist“, so Bezirksbürgermeister Kohaupt, „einen Verbund nicht mit einer Fusion zu verwechseln. Im Verbund bleiben beide Schulen mit ihrer Identität erhalten.“

Die Schulausschussvorsitzende Ellen Neuhaus macht deutlich: „Jetzt fällt den Eltern die Verantwortung zu, bei der Grundschulwahl genau hinzusehen. Die Anmeldezahlen im November werden erste Hinweise geben, wohin die Reise geht.“

# Erstmal zu Penny und zum Wochenstart kräftig sparen.

Ab Mo 24.09. – Sa 29.09.2012

**Eisbergsalat**  
Deutschland, Kl. I

28% Billiger  
0.69  
**0.49**  
Stück

**Helle Tafeltrauben\***  
Italien, Sorte: Italia

1-kg-Schale  
**1.29**  
Frische-Preis

**BIO Bio-Karotten\***  
Deutschland, Niederlande, Kl. I

1-kg-Beutel  
**0.77**  
Frische-Preis

**MILKA Schokolade**  
Verschiedene Sorten

300 g  
**1.59**  
26% Billiger  
2.15  
1 kg = 5.30

**Montags-Kracher**

**SANITAS Wärmeunterbett SWB 50\***

- Vlies-Ober- und -Unterseite
- 3 Temperaturstufen
- Abnehmbare Zuleitung
- Maße ca. 80 x 150 cm

24.99  
UVP 54.99  
Siesparen 30,-  
40 Stück

**EXQUISA Frischkäsezubereitung\***  
Versch. Sorten und Fettstufen

200-g-Becher  
100 g = 0.39  
**0.77**  
Nur für kurze Zeit

**Backleberkäse-Brät\***  
Küchenfertig in Alu-Schale

1.000-g-Packung  
**3.99**  
Nur für kurze Zeit

**Schweine-Krustenbraten\***  
Aus der Schulter

kg  
**3.99**  
Nur für kurze Zeit

**Stiefmütterchen (Viola)\***  
F1-Hybriden oder Cornuta, versch. Farben, im 9-cm-Topf

**0.39**  
Nur für kurze Zeit

**JÄGERMEISTER Kräuterlikör, 35% Vol.**

0,7-Liter-Flasche  
1 Liter = 13.96  
11% Billiger  
10.99  
**9.77**

**ONKO Klassisch\***  
Spitzenkaffee, gemahlen

500-g-Packung  
1 kg = 7.38  
**3.69**  
Nur für kurze Zeit

\* Begrenzte Vorratsmenge! Dieser Artikel kann bereits am ersten Angebotstag ausverkauft sein. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen. Dieser Artikel ist nur vorübergehend in unserem Sortiment und nicht in allen Filialen erhältlich. Sollte dieser Artikel trotz sorgfältiger Planung ausverkauft sein, wenden Sie sich bitte an unseren Filialleiter. Hilfe erhalten Sie auch über unsere Hotline: 0180-3351010 (9 ct / Min.) aus dem dt. Festnetz, Mobilfunk max. 0,42 ct / Min., Montag bis Samstag 7-21 Uhr, per e-mail unter [www.penny.de](http://www.penny.de) oder schreiben Sie an PENNY Markt GmbH, Kundenservice, Postfach 1100124, 50001 Corbach. Die nächste Filiale finden Sie im Internet unter [www.penny.de](http://www.penny.de). PENNY Markt GmbH, 50668 Köln.

[www.penny.de](http://www.penny.de)

**PENNY**